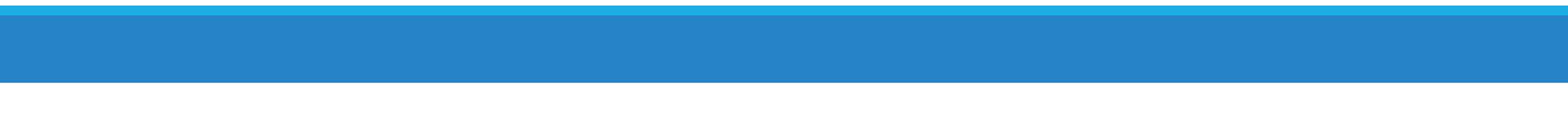


Custodi di un legame

LO STILE E IL METODO DELLA PROMOZIONE ASSOCIATIVA

A solid blue horizontal bar spans the width of the slide at the bottom.

Promuovere per coinvolgere

Non è questione di *marketing*

è evangelizzazione

è apostolato

è missionarietà

Promuoviamo l'AC nella misura in cui ci crediamo
Ci crediamo nella misura in cui promuoviamo l'AC

Perché promuovere l'AC?

Per custodire la forza del **legame associativo**

Perché crediamo che

- L'AC è una esperienza di **vita bella**
- L'AC è una esperienza di **Chiesa bella** → la *Chiesa in uscita*
- L'AC aiuta a realizzare la propria vocazione **nel mondo**

→ **Perché #CISTACUORE**

E' questione di stile

(e di metodo)



Conoscere

Analisi

- L'associazione
 - La realtà territoriale
- In una prospettiva evangelica: la nostra cifra è la Resurrezione!
(non schiacciarsi troppo sull'analisi e le letture mortificanti)

... e saper guardare

La realtà è più importante dell'idea (EG)

Prima il **bene** e solo dopo gli ostacoli!

«Se ti guardo cercando le tue ombre, io già ti condanno. Io devo confermare l'altro che ha luce in sé, allora lui camminerà avanti». (E. Ronchi)

Accompagnare

Più delle «soluzioni» ci serve stare nelle domande

- farsi vicini, prossimi
- aiutare le parrocchie a scommettere sulla (buona vita) associativa
- *ri-conoscersi* nella cura reciproca

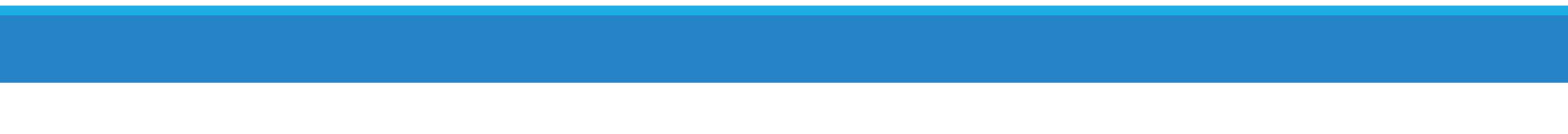
Osare

Tentare il possibile oltre il già noto:

- Uscire dal «si è sempre fatto così»
- Promuovere la conversione pastorale delle nostre realtà (EG)
- Incamminarsi lungo nuove vie del bene

Ottica progettuale: il valore del **metodo laboratoriale**

Partire dall'esperienza ed esercitarsi a pensare in modo creativo per fare proposte efficaci e di qualità



«Se l'Azione Cattolica sta ferma
è una stazione cattolica!»

(POLLUTRI, 19 DICEMBRE 2015)

Raccontare

C'è una vita associativa che non aspetta altro che essere raccontata!

- Conversione narrativa: basta parole «senza speranza»
- Non aver paura: la bellezza non è mai troppa
- Comunicare con «l'esterno»: **dimensione pubblica** dell'associazione

Condividere

Valorizzare la **dimensione affettiva** dell'appartenenza

Vivere e condividere la GIOIA dell'essere parte di una famiglia che, nello sforzo di fedeltà che ci può chiedere, ci sa rendere FELICI!

Nessuno si iscrive ad un'associazione di persone tristi...

EG: la comunità cristiana sa anche **festeggiare**

P.S.: festeggiate gli anniversari, le occasioni speciali, premiate i soci più fedeli, quelli che si iscrivono per la prima volta, le famiglie che tesserano per la prima volta i loro piccoli...

Santi, lieti e coraggiosi

- Persone che cercano e si impegnano per il bene
- Persone felici, corresponsabili della GIOIA DI VIVERE
- Persone che non si arrendono!
... Verso l'alto e fino in cima...

Buon cammino!!!

Monica Del Vecchio

Responsabile nazionale dell'Area della Promozione associativa
m.delvecchio@azionecattolica.it