

8x
mille
CHIESA CATTOLICA

Questa iniziativa è
sostenuta dai fondi
8x1000 della Conferenza
Episcopale Italiana



IDEE IN MOVIMENTO

XV Concorso lavoro e pastorale 2021



Azione Cattolica Italiana
PRESIDENZA NAZIONALE
MOVIMENTO LAVORATORI DI AC



UFFICIO NAZIONALE
PER I PROBLEMI SOCIALI
E IL LAVORO
della Conferenza Episcopale Italiana



Progetto
Policoro

#Giovani #Vangelo #Lavoro



Caritas
Italiana
organismo pastorale della CEI

BANDO MLAC 2021

Idee in movimento

XV Concorso lavoro e pastorale

*Spero che questo momento di pericolo ci faccia riprendere il controllo della nostra vita, scuota le nostre coscienze addormentate e produca **una conversione umana ed ecologica** che ponga fine all'idolatria del denaro e metta al centro la dignità e la vita. La nostra civiltà, così competitiva e individualista, con i suoi frenetici ritmi di produzione e di consumo, i suoi lussi eccessivi e gli smisurati profitti per pochi, ha bisogno di un cambiamento, di un ripensamento, di una rigenerazione.*

Voi siete i costruttori indispensabili di questo cambiamento ormai improrogabile; ma soprattutto voi disponete di una voce autorevole per testimoniare che questo è possibile.

Lettera del Santo Padre Francesco ai Movimenti Popolari, 12 aprile 2020

È questo il senso del lavoro, dello studio e di ogni attività umana come espressione di sé e servizio agli altri, realtà necessaria al senso della propria dignità di persone e alla costruzione di un mondo più fraterno e giusto...

La competenza manifesta il nostro rispetto per il mondo: impegno ad acquisire conoscenze e abilità che permettano di fare ciò che è nostro dovere con qualità, nel rispetto delle cose stesse e della loro natura. Fare male il proprio lavoro, accontentarsi della buona volontà, pensare che la fede supplisca alla mancanza di qualità della nostra azione... costituiscono altrettanti modi per mancare di rispetto al mondo che Dio ha creato e per evadere dalla responsabilità che ci ha affidato.

Progetto formativo Azione Cattolica Italiana

*Lo squilibrio nel rapporto tra l'uomo e il pianeta è alimentato da tutti gli altri squilibri (demografico, sociale, economico, politico, sanitario) in una **dinamica circolare**. Per invertire la rotta dobbiamo rompere questo circolo vizioso e superare l'atteggiamento estrattivo e predatorio imparando a comprendere ed ad assecondare quella trama sapiente della creazione che ci fa intravedere la possibilità di un **equilibrio tra le diverse sfere**, non ci può essere vera creazione di valore economico sostenibile (necessaria per combattere le piaghe della povertà e della mancanza di lavoro) distruggendo le risorse ambientali nelle quali si dà la vita. Ciò è possibile attraverso **riuso e riciclo...le componenti immateriali e intangibili della creazione di valore (servizi, beni di esperienza)** sono molteplici e in continua crescita e dovranno necessariamente continuare ad esserlo.*

Il pianeta che speriamo. Ambiente, lavoro, futuro #tuttoèconnesso
Lineamenta per la 49 settimana sociale dei Cattolici Italiani

Il lavoro è stato motore di crescita sociale, economica, nei diritti, in questi settantaquattro anni di Repubblica.

Perché il lavoro è condizione di libertà, di dignità e di autonomia per le persone. Consente a ciascuno di costruire il proprio futuro e di rendere l'intera comunità più intensamente unita.

Sergio Mattarella @Quirinale 1maggio2020

Il Concorso delle Idee in movimento per il lavoro e la pastorale del Movimento Lavoratori di Azione Cattolica, edizione 2021, si pone l'obiettivo di seminare idee per progetti ispirati alla Dottrina Sociale della Chiesa, attraverso lo strumento della progettazione sociale.

IDEE IN MOVIMENTO per favorire progetti che rendano protagonisti le persone, in particolare i giovani, con la consapevolezza del valore formativo del lavoro nei contesti educativi.

IDEE IN MOVIMENTO per far crescere l'innovazione, l'attenzione alla vita delle persone e all'ambiente secondo l'ecologia integrale e l'economia circolare, in concomitanza del 2021 quale anno internazionale dell'economia creativa e dello sviluppo sostenibile.

IDEE IN MOVIMENTO per generare comunità solidali, accoglienti e creative, in concomitanza del 2021 quale anno internazionale della pace e della fiducia.

Mettete in movimento le vostre idee per custodire la casa comune e diventare protagonisti insieme.

1. FINALITÀ

- Promuovere la cultura della progettualità.
- Promuovere reti nella comunità.
- Promuovere la cultura dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile.

2. AMBITI DI INTERVENTO

Il Concorso di idee accoglie progetti in uno dei seguenti ambiti:

- a) Promozione di percorsi di educazione non formale;¹
- b) Promozione di reti innovative per la coesione sociale;
- c) Promozione di percorsi di economia creativa (della biodiversità, della sostenibilità, dell'economia circolare).²

¹ L'educazione non formale è quel tipo di educazione che ha luogo al di fuori dei percorsi di istruzione formale (scuola, università, ecc.). Le attività di educazione non formale sono accuratamente progettate per favorire lo sviluppo personale, sociale e professionale dei partecipanti.

² La biodiversità è la diversità della vita a tutti i suoi livelli di organizzazione: dai geni, alle popolazioni, alle specie, agli ambienti in cui queste specie vivono. La sostenibilità è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. L'economia circolare è un concetto ed una pratica che mira a riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Pertanto, quel che normalmente si considerava come un rifiuto può essere trasformato in una risorsa.

3. OBIETTIVI GENERALI

- Sviluppare una cultura del lavoro che promuova l'uomo rispettandone i tempi e gli spazi; che generi relazioni di reciprocità; che favorisca l'orientamento nel lavoro; che stimoli all'imprenditorialità e autoimprenditorialità; che promuova nei giovani percorsi di scoperta e valorizzazione delle proprie potenzialità e risorse, per la realizzazione personale e professionale.
- Generare impatto sociale attraverso l'uso di sistemi di condivisione innovativi e di piattaforme digitali (piattaforme di condivisione, social network, app, crowdfunding, crowdsourcing, ecc.) nell'ambito scelto.
- Concepire e sperimentare nuovi modi di abitare la città, con riferimento agli spazi di vita, alla mobilità sostenibile, al verde urbano, alle colture urbane o negli spazi chiusi, alla cura delle persone fragili quali anziani, diversamente abili, ecc. Tenendo conto anche delle situazioni emergenziali come il caso del "COVID-19".
- Sviluppare forme di economia creativa, promuovendo iniziative di economia circolare, sviluppo sostenibile, miglioramento della biodiversità, valorizzazione delle tradizioni artigianali e enogastronomiche locali, della tutela di flora e fauna in ambito rurale e cittadino.
- Realizzare reti sociali e fiduciarie tra comunità (istituzioni, imprenditori, artigiani, associazioni di categoria, enti ecclesiali, enti del terzo settore, ecc.), favorendo lo sviluppo di reti e/o distretti per generare alleanze e cooperazioni socio-economiche, attraverso forme di prossimità e di dialogo.

4. REQUISITI SOGGETTI PROPONENTI

Il bando è rivolto a gruppi formali o informali che ne condividano le finalità, realizzando il progetto in un'ottica di reciproca e costante collaborazione con l'Azione Cattolica diocesana e, dove presente, con il Movimento Lavoratori di AC. Il soggetto proponente individua al suo interno il referente del progetto.

5. DOCUMENTAZIONE

Le richieste dovranno essere redatte secondo i moduli allegati al bando. La documentazione è la seguente:

- formulario online di presentazione del progetto compilato in tutte le sue parti (allegato 1);
- video-clip originale (realizzato appositamente per la presentazione del progetto, con materiali non coperti da copyright e nel rispetto delle norme sui diritti d'autore) della durata massima di 5 minuti, che descriva l'idea progettuale, il gruppo proponente e il contesto dove si realizzerà il progetto, da inviare all'indirizzo di posta elettronica

concorsoidee.mlac@azionecattolica.it;

- lettera per il partenariato, ove siano presenti uno o più partner (allegato 2);
- lettera di condivisione d'intenti con l'Azione Cattolica diocesana e, ove presente, con il MLAC diocesano, individuando al loro interno un "tutor associativo" che accompagnerà la realizzazione del progetto (allegati 3 e 4).
- Liberatoria per la proprietà del materiale video e/o fotografico (allegato 5).

6. REQUISITI ESSENZIALI

Il Concorso di idee è anzitutto un'occasione di crescita personale e comunitaria e va curato in ogni suo aspetto formale. Pertanto, è essenziale:

- la completa e corretta compilazione del formulario (avendo cura di firmare il consenso alla pubblicazione del progetto e dei suoi risultati, anche in ipotesi di non ammissione al contributo, ed il consenso al trattamento dei dati personali);
- la redazione di una lettera di condivisione d'intenti con l'Azione Cattolica diocesana e, ove presente, con il MLAC diocesano, individuando al loro interno un "tutor associativo", che accompagnerà la realizzazione del progetto;
- compilare il formulario on-line del progetto nell'apposita pagina del sito del MLAC (<http://mlac.azionecattolica.it/concorso-idee-2021>) entro la data di scadenza del bando, il 28 febbraio 2021;
- l'invio del videoclip, entro il 28 febbraio 2021;
- la partecipazione di almeno un referente del progetto all'evento formativo e di premiazione, in programma il 10 e 11 aprile 2021 (data da confermare) e al campo estivo promosso dal MLAC

7. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno valutati sulla base di una graduatoria stilata secondo i seguenti criteri:

1. **Lavoro di rete** con associazioni, enti, istituzioni ed organizzazioni varie, documentato dalle relative lettere di partenariato (0 – 15 punti)
2. **Rispondenza** del progetto agli obiettivi del bando (0 – 20 punti);
3. **Innovatività** rispetto ai progetti presentati in passato, al contesto territoriale all'approccio ed alla metodologia (0 – 15 punti);
4. **Congruità** e corrispondenza rispetto ai bisogni, agli obiettivi prefissati, alle metodologie adottate ed al piano economico (0 – 20 punti);
5. **Cofinanziamento** con risorse umane, finanziarie e/o strumentali proprie o dei partner, crowdfunding, crowdsourcing, ecc. (0 – 5 punti);
6. **Indice di attivatore di comunità** che misura l'impatto del progetto nei termini di utilizzo di un bene materiale (es. riutilizzo di edifici presenti sul territorio e non utilizzati, terreni abbandonati, ecc.) per la comunità (0 – 5 punti);
7. **Impatto sociale**, in che misura il progetto genera un cambiamento positivo sulle vite delle

persone nel territorio di riferimento (0 – 5 punti);

8. **Voto online** dei progetti che raccolgono il maggior numero di voti nel periodo previsto (0 – 5 punti, come esplicitato all'art. 8);
9. **Efficacia comunicativa** del video di presentazione del progetto (0 - 5 punti);
10. **Bonus** (0 – 5 punti) per collaborazione fattiva con:
 - una realtà imprenditoriale;
 - un'associazione datoriale di categoria;
 - il Progetto Policoro;
 - una Caritas diocesana;
 - l'Azione Cattolica dei Ragazzi;
 - il Movimento Studenti di AC;
 - gli Uffici Diocesani di Pastorale;
 - una diocesi diversa dalla propria.

I progetti saranno selezionati da apposita commissione composta da: 2 referenti del Movimento Lavoratori di AC, 2 della Presidenza Nazionale dell'AC, 1 dell'Ufficio Nazionale per i Problemi Sociali e del Lavoro, 1 di Caritas Italiana, con l'uso di una griglia di valutazione condivisa.

8. VOTO ONLINE

Sulla pagina web del MLAC dedicata al concorso di idee, gli utenti potranno votare il progetto che preferiscono, registrandosi ed esprimendo un solo voto. La votazione sarà aperta dal 7 marzo 2021 al 18 marzo 2021. Al progetto che riceve il maggior numero di voti verrà assegnato un bonus di 5 punti all'atto della valutazione, al secondo progetto che ottiene il maggior numero di voti 3 punti, al terzo progetto che ottiene il maggior numero di voti 2 punti, al quarto progetto che ottiene il maggior numero di voti 1 punto (art. 7).

9. CONTRIBUTO FINANZIARIO

Ai progetti selezionati verrà assegnato un **contributo massimo di €3.000/00 (tremila/00)**, così ripartito:

- 1/3 immediatamente, a titolo di acconto, 1/3 in itinere (in relazione al monitoraggio trimestrale) e 1/3 dopo la rendicontazione.
- Il finanziamento dovrà essere usato esclusivamente per le attività programmate all'interno del progetto; l'acquisto di beni durevoli (computer, suppellettili, macchinari, ecc.) dovrà essere limitato al 30% massimo del contributo richiesto.

10. RENDICONTAZIONE

Le iniziative realizzate ed il loro esito dovranno essere documentate al Movimento Lavoratori di AC, con modalità specifiche rispetto alla tipologia di intervento. In particolare, la rendicontazione dei progetti selezionati dovrà contenere i seguenti documenti:

- la relazione finale sulle attività svolte e sulla verifica del progetto realizzato (controfirmata dal referente del progetto e dal tutor associativo);

- il materiale prodotto (es. pubblicazioni, dispense, manifesti ed altro materiale pubblicitario, cd rom, foto, filmati, rassegna stampa comprovante l'attività realizzata) in originale e/o copia;
- la documentazione comprovante le spese sostenute entro il 31 gennaio 2022, completa di documenti giustificativi in originale;
- La rendicontazione deve essere inviata entro e non oltre il 6 febbraio 2022.

11. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I progetti devono essere presentati, pena l'inammissibilità, **entro il 28 febbraio 2021**, alla Segreteria Nazionale del Movimento Lavoratori, tramite l'apposita piattaforma (<http://mlac.azionecattolica.it/concorso-idee-2020>).

12. TERMINI DI AVVIO E CONCLUSIONE DEI PROGETTI

I progetti vincitori devono avviare le attività entro il mese di maggio 2021 e chiudere le attività entro il 31 gennaio 2022, segnalando eventuali difficoltà ed impedimenti.

13. MODALITÀ DI DIFFUSIONE

Il materiale di diffusione e pubblicizzazione (inviti, lettere, brochure, manifesti, comunicati stampa, etc.) deve riportare la dicitura "Progetto realizzato con il contributo dell'Azione Cattolica Italiana, dell'Ufficio Nazionale per i problemi sociali e il lavoro e di Caritas Italiana, nell'ambito del XIV Concorso Lavoro e Pastorale *Idee in movimento*", unitamente al logo del Movimento Lavoratori di AC, al logo dell'Azione Cattolica Italiana, al logo del Progetto Policoro, al logo di Caritas Italiana, al logo dell'8x1000 alla Chiesa Cattolica, al logo del Concorso di idee del MLAC, nonché l'indicazione del sito web www.azionecattolica.it. Inoltre, tutte le attività del progetto e eventualmente quelle che proseguono successivamente dovranno riportare sempre il logo del Concorso di idee del MLAC (allegato 5)

14. SUPPORTO ED ADEMPIMENTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Lo svolgimento del progetto e gli eventi ad esso collegati devono prevedere costantemente l'aggiornamento ed il coinvolgimento del MLAC nazionale (e, dove presente, diocesano), dell'AC diocesana e della delegazione regionale. Pertanto è necessario inviare trimestralmente una relazione sull'andamento del progetto e copia della documentazione comprovante le eventuali spese sostenute.

I referenti dei progetti vincitori, personalmente o attraverso i propri collaboratori sono tenuti a partecipare al campo nazionale estivo MLAC come momento di formazione.

I referenti di ciascuno dei progetti presentati sono tenuti a partecipare integralmente alle Giornate di progettazione sociale del 10 e 11 aprile 2021.

La partecipazione alle giornate di progettazione sociale e al campo estivo promosso dal MLAC costituiscono condizione necessaria all'erogazione del contributo in quanto le giornate di progettazione sono funzionali anche alla realizzazione del progetto stesso.

15. MOTIVI DI INAMMISSIBILITÀ

Non saranno ammesse le proposte progettuali:

- presentate oltre il 28 febbraio 2021 (farà fede l'orario di invio tramite la piattaforma e la posta elettronica);
- non formulate utilizzando l'apposita modulistica allegata;
- non rispondenti agli obiettivi del bando;
- non presentate dai soggetti legittimati e con le caratteristiche richieste;
- recanti documentazione incompleta o non conforme;
- che prevedano la loro conclusione dopo il 31 gennaio 2022.

Non saranno ammesse le proposte progettuali: presentate oltre il 28 febbraio 2021 (farà fede l'orario di invio tramite la piattaforma e la posta elettronica); non formulate utilizzando l'apposita modulistica allegata; non rispondenti agli obiettivi del bando; non presentate dai soggetti legittimati e con le caratteristiche richieste; recanti documentazione incompleta o non conforme; che prevedano la loro conclusione dopo il 31 gennaio 2022.

16. ALLEGATI

Fanno parte integrante del presente bando di concorso i seguenti allegati, scaricabili dal sito www.azionecattolica.it nella sezione del MLAC:

- formulario di presentazione dei progetti (allegato 1);
- modello di lettera per il partenariato (allegato 2);
- lettera di condivisione d'intenti con l'Azione Cattolica diocesana e con il MLAC diocesano (allegato 3)
- liberatoria proprietà materiale video fotografico (allegato 4);
- logo del Concorso di idee del MLAC (allegato 5)
- vademecum compilazione formulario (allegato 6);

17. CROWDFUNDING

Al fine di promuovere l'attivazione delle comunità locali i progetti potranno avviare attività di crowdfunding anche attraverso l'uso di piattaforme dedicate.

18. EMERGENZA COVID 19

Gli eventi e le date potranno subire variazioni e/o adattamenti in base a eventuali atti normativi legati all'emergenza Covid -19 . Pertanto è necessario consultare il sito web mlac.azionecattolica.it per gli aggiornamenti.