

Azione Cattolica Italiana

Arcidiocesi di Otranto

DATA 25/02/2016

Tema del Progetto: L'Unione fa la Forza

| | |
|---------------------|---|
| IDEA DI FONDO | Raggiungere tutti SENZA ESCLUSIONI, puntando sull' UNIONE che può derivare dallo SPORT . |
| OBIETTIVO | Condivisione degli spazi, dei beni e dei servizi nel pieno rispetto delle REGOLE e anche attraverso una SANA COMPETIZIONE . |
| A CHE PUNTO SIAMO | Non si tratta di un progetto <i>ex novo</i> , ma ci siamo ispirati ad una esperienza collaudata con l'obiettivo di essere più credibili. La realtà esperienziale in questione è la manifestazione ludico-ricreativa " Zollimpiadi ", che si svolge annualmente nel Comune di Zollino (Le) e che vede la partecipazione di 4 squadre rionali (<i>Chianova, Pozzelle, Sant'Anna, Sant'Antonio</i>). L'Associazione " <i>Officina Zeta20</i> " si occupa dell'organizzazione delle "ZOLLIMPIADI". |
| SVILUPPO | Punti chiave: <ol style="list-style-type: none">1. Individuazione di un direttivo (6 membri);2. Individuazione dei referenti (uno per ciascun rione);3. Raccolta delle adesioni e inviti di partecipazione all'evento. |
| INIZIATIVE | Varie attività sportive (calcetto, torneo di bocce, minigolf, beach volley, etc.), giochi di gruppo/di società (torneo di scacchi, di carte, etc.), attività culinarie (gara di maccheroni, spaghettoni, pizza margherita, etc.), attività e giochi sociali (quiz in lingua inglese per i bambini, tiro alla fune), karaoke: i partecipanti all'evento di ciascun rione si esibiscono sul palco della Villa Comunale in performance canore/musical/balli di gruppo e individuali. |
| PERSONE | NON MENO di 10 persone (direttivo e referenti rioni). |
| DESTINATARI | Coinvolgimento dei cittadini residenti, residenti all'estero, rifugiati politici (progetto <i>SPRAR</i>) di ogni fascia d'età organizzati in quattro squadre rionali. |
| TEMPI | Preparazione dell'evento: 3 mesi Durata evento: 1 mese (Luglio) e giornata conclusiva (1° Agosto) con karaoke serale. |
| SINERGIE | Coinvolgimento da parte di enti pubblici, associazioni ed attività commerciali con lo scopo di sponsorizzare la manifestazione. |
| METODO | ESPERIENZIALE, pratico, operativo. |
| COSTI | € 2.000. |
| SUSSIDI E MATERIALI | Strumentazione efficiente (amplificazione: casse, microfoni e pc portatili) che consenta la buona riuscita dell'evento. |
| RESPONSABILE | Gabriele Pellegrino |